



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Director	Generación	LGAC	Artículos	Proyectos	Memorias de congresos	Capítulos	Libro
Escudero Nahón Alexandro		1			Chaparro, R., Escudero-Nahón, A., & García, M. T. (2017). Aplicación del método de Investigación Basada en Diseño en la Creación del Centro de Investigación en Innovación y Tecnología Educativa. En XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. Aportes y desafíos de la investigación educativa para la transformación y la justicia social (pp. 1–13). San Luis Potosí: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Recuperado de http://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1617.pdf		
						Chaparro, R., Escudero-Nahón, A., & Morales, C. (2017). Diseño curricular de un posgrado de calidad: Experiencia del diseño curricular del primer doctorado no presencial acreditado en México. En Cuadernos de Planeación. Serie Innovación Educativa. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
Escudero Nahón Alexandro		1			Chaparro, R., Morales, M., & Escudero-Nahón, A. (2016). Análisis de la calidad educativa en los posgrados no presenciales. En 3er. Congreso Internacional "Retos de la formación y profesionalización docente en el siglo XXI" (pp. 29–41). Ciudad Victoria: Centro Regional de		



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					Formación Docente e Investigación Educativa.	
			Chaparro, R., Morales, M., & Escudero-Nahón, A. (2017). La acreditación y las buenas prácticas como fundamento hacia la calidad educativa en los programas de posgrado no presenciales. En CRETAM (Ed.), Reflexiones sobre la formación y profesionalización docente (tomo II) (pp. 133–150). Tamaulipas: SEP/DGESPE/CRETAM.			
					De Fuentes, A., & Escudero-Nahón, A. (2018). Herramientas LMS para la Gestión del Aprendizaje y como Estrategias de Gestión del Conocimiento de 2a Generación. En XVII Congreso Nacional de Ingeniería Electromecánica y de Sistemas (CNIES 2018) (pp. 1–9). Ciudad de México: Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica Unidad Zacatenco del Instituto Politecnico Nacional.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Fabián-León, Ó., & Escudero-Nahón, A. (2019). Consideraciones para crear un sistema de información para valorar las competencias educativas desde el enfoque de la socioformación. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna-Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 111–130).



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2019). La desigualdad de género en la economía digital mexicana. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna-Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 265–280). Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2019). De las tecnologías de la información y la comunicación a las tecnologías para la socioformación. En L. G. Juárez-Hernández, J. Luna- Nemecio, & C. Guzmán (Eds.), Talento, investigación y socioformación (pp. 405–422). Mount Dora (USA): Kresearch. https://doi.org/10.24944	
						Escudero-Nahón, A. (2015). Modelo de transversalización de la innovación en la educación superior. En II Congreso Internacional de Innovación Educativa (pp. 162–167). México: TEC de Monterrey.	
Escudero Nahón Alexandro		1	Escudero-Nahón, A. (2016). Aprendizaje en red: fundamentos ontoepestemológicos para su investigación. En R. Roig- Vila (Ed.), Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			aprendizaje (pp. 1609–1615). Barcelona: Octaedro. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61787			
						Escudero-Nahón, A. (2016). El proceso inductivo de investigación en los entornos personales de aprendizaje. En V. Larios, T. Guzmán, & M. T. García (Eds.), Escenarios y desafíos de la tecnología educativa (pp. 31–50). Ciudad de México: Fontamara.
						Escudero-Nahón, A. (2016). El Sistema Multimodal de Educación en la Universidad Autónoma de Querétaro. MX. Recuperado de http://www.uaq.mx/planeacion/cuadernos-de-planeacion/EL-SISTEMA-MULTIMODAL-DE-EDUCACION.pdf
			Escudero-Nahón, A. (2017). Aportaciones al proceso horizontal de transversalización de la Educación a Distancia en las instituciones de educación superior. RESU Revista de la Educación Superior, 46(182), 57–69. https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.02.003			
Escudero Nahón Alexandro		1				Escudero-Nahón, A. (2017). Diseño de un modelo híbrido de educación para el Centro educativo y cultural del estado de Querétaro como estrategia de vinculación con el sector gubernamental. En Cuadernos de Planeación. Serie



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						Innovación Educativa. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
						Escudero-Nahón, A. (2017). Hacia el diseño de un Modelo blended learning para el Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro, México. En V. Kowalski (Ed.), Memorias del Séptimo Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia (pp. 16–30). Mendoza: Editorial Virtual Argentina. Recuperado de http://debate2017.eduqa.net/file.php/1/Memorias_2017/Memoria_2017_tomo_3_de_5.pdf	
Escudero Nahón Alexandro		1				Escudero-Nahón, A. (2017). Metodología de investigación sobre entornos personales de aprendizaje concebidos como una red. En C. Monge & P. Gómez (Eds.), II Congreso Virtual Iberoamericano sobre Recursos Educativos Innovadores CIREI 2016 (pp. 286–294). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.	
						Escudero-Nahón, A. (2017). Propuesta para abordar la desigualdad de género en la economía digital mexicana. En A. Escudero & D. González (Eds.), Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano (pp. 280–300). Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					Escudero-Nahón, A. (2018). Principios de Investigación Basada en Diseño para la creación de un modelo de educación virtual. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 217–232). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.		
Escudero Nahón Alexandro	1		Escudero-Nahón, A. (2018). Proceso de diseño de un modelo de educación virtual para una institución que imparte educación no formal. Revista de Educación y Desarrollo, 47(Octubre-diciembre), 41–51.				
			Escudero-Nahón, A. (2018). Redefinición del "aprendizaje en red" ante la cuarta revolución industrial. Apertura. Revista de Innovación Educativa, 10(1), 149–163. https://doi.org/10.18381/Ap.v10n1.1140				
				Escudero-Nahón, A., & Álvarez, S. (2017). Diseño Blended Learning con Teoría Fundamentada para el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Leguna Extranjera. En IV Congreso de Investigación e Innovación Educativa (pp. 321–328). Nuevo Laredo: Universidad Pedagógica Nacional Unidad UPN 284. Recuperado de			



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

					https://docs.wixstatic.com/ugd/7ec389_045367f1ce2945e79fc8f49fa59766f0.pdf	
Escudero Nahón Alexandro	1				Escudero-Nahón, A., & Fabián, O. (2018). Diseño de un Sistema de Información a través de la Investigación Basada en Diseño para mejorar el rendimiento académico. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 206–216). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.	
					Escudero-Nahón, A., & González, D. (2017). Propuesta para identificar la investigación de frontera en la Investigación Basada en Diseño sobre nuevos modelos educativos. En L. Gómez, L. Romero, M. Mejía, & R. Victoria (Eds.), Posibles retos del Diseño ante grandes cambios (pp. 932–944). Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.	
						Escudero-Nahón, A., & González, D. (Eds.). (2017). Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano. Sevilla:



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

							Universidad Internacional de Andalucía.	
Escudero Nahón Alexandro	1	Escudero-Nahón, A., & Juvera, J. (2018). Construcción de un marco teórico para el estudio de la desigualdad digital de género a partir de una revisión sistemática. Revista Electrónica Desafíos Educativos (REDECI), 2(Agosto 2017-Enero 2018), 57–68. Recuperado de http://ciinsev.com/web/revistas/2017-2018/primeraEdicion/REVIS TA2/04.pdf						
				Escudero-Nahón, A., & Segura, C. (2017). E-learning en la sociedad del conocimiento: modelo pedagógico virtual de la Universidad Iberoamericana León, Guanajuato, México. En V. Kowalski (Ed.), Memorias del Séptimo Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia (pp. 370–380). Mendoza: Editorial Virtual Argentina. Recuperado de http://debate2017.eduqa.net/file.php/1/Memorias_2017/Memoria_2017_tomo_2_de_5.pdf				
						Escudero-Nahón, A., Herrera, A., & Arreguín, S. (2018). Análisis de la educación a distancia ante la cuarta revolución industrial. En A. Herrera, G. Xicotencatl, & R. López (Eds.), TIC avances en		



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						la investigación e innovación educativa (pp. 37–58). Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.	
Escudero Nahón Alexandro		1				García, A., & Escudero-Nahón, A. (2018). Competencias digitales requeridas a profesionales de la comunicación: una revisión sistemática de la literatura. En Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y Sistema Educativo Valladolid (Ed.), Congreso Internacional Educativo Interdisciplinario 2018. Afrontar los retos de la educación en el Siglo XXI-2. (pp. 646–655). Mazatlán: Horson Ediciones Escolares.	
						González, D., & Escudero-Nahón, A. (2017). Estudio de emisión con perspectiva de género. El caso de los productos televisivos: el reto desde el ámbito de la representación. En L. Gómez, L. Romero, M. Mejía, & R. Victoria (Eds.), Posibles retos del Diseño ante grandes cambios (pp. 390–401). Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Guzmán, T., & Escudero-Nahón, A. (2016). El Sistema Multimodal de Educación. Querétaro: Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado de http://www.uaq.mx/planeacion	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						/cuadernos-de-planeacion/EL-SISTEMA-MULTIMODAL-DE-EDUCACION.pdf	
			Guzmán, T., & Escudero-Nahón, A. (2016). Implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. EDMETIC. Revista de educación mediática y TIC, 5(2), 8–28.				
					Guzmán, T., Escudero-Nahón, A., & García, M. T. (2015). Estrategia para implementar un Modelo de Educación a Distancia. El caso de la Universidad Autónoma de Querétaro. En XVIII Congreso Internacional EDUTEC “Educación y Tecnología desde una visión Transformadora”. Riobamba: Edutec. Recuperado de http://www.edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec15/ARTICULOS/PEI-Políticas_Educativas_y_de_Investigacion/tguzman_estrategia_implementar_modelo_educacion.pdf		
Escudero Nahón Alexandro		1	Martínez-Sahagún, D., & Escudero-Nahón, A. (2018). Revisión crítica desde la teoría del actor-red de los modelos de la comunicación de la ciencia y la tecnología. Revista Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 7(2), 43–56. Recuperado de https://journals.epistemopolis.org/index.php/tecnoysoc/artic				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			le/view/1807				
						Palacios, R., & Escudero-Nahón, A. (2017). La televisión educativa en la Universidad Autónoma de Querétaro. En 4to. Congreso Internacional de Innovación Educativa “Diseñando el futuro de la educación” (pp. 2168–2178). Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.	
Escudero Nahón Alexandro		1				Segura, C., & Escudero-Nahón, A. (2017). Ejes de desempeño y competencias digitales para docentes en una institución mexicana de educación superior. En 4a Jornadasde TIC e Innovación en el Aula - UNLP. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de https://jornadas.ead.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2017/09/Ejes_de_desempeno_y_competencias_digitales_Segura_Escudero.pdf	
						Tobón, B., Tobón, S., Veytia-Bucheli, M., & Escudero-Nahón, A. (2018). Hacia un nuevo concepto: Plataformas Virtuales Socioformativas (PVS). Espacios, CITECD2017 (Número Especial), 1–14. Recuperado de http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-27.html	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

<p>Rosa María Romero González</p>		<p align="center">1</p>	<p>Mata, S., & Romero, R. (2015). Propuesta de un modelo de administración armónica y compromiso organizacional que inciden en compartir el conocimiento. Update 2(1), pp. 41-65. ISSN 2357-8688.</p>				
<p>Rosa María Romero González</p>		<p align="center">1</p>	<p>Arellano, V., & Romero, R. (2014). Cartas de control como estrategia de calidad para el proceso de medición y monitoreo en una industria de arneses automotrices. Update, 1(2), pp 4-22. ISSN 2357-8688.</p>				
			<p>Muñoz, E., Gavidia S., & Romero, R. (2015). Mejora continua en los métodos de manufactura y su impacto en la productividad. CONCYTEG, 10(122), pp. 17-29. ISSN 2007-2716.</p>				
			<p>Romero, R., & Pérez, F. (2011). Interrelación entre gestión del conocimiento, cultura e innovación en el sector electrónico de Bajío-Jalisco. Desarrollo Gerencial, 3(2), pp.65-93. ISSN 2145-5147.</p>				
			<p>Bautista-Frías L., Romero-González R., & Morgán-Beltrán, J. (2012). Knowledge maps in the conversion of tacit knowledge as a competitive strategy. Advances in Competitiveness Research, 20 (3y4), pp. 47-57. ISSN 1077-0097.</p>				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Rosa María Romero González	1	<p>Torres, A., Romero, R., & Morgan J. (2012). Conocimiento cultural como objeto de estudio en una empresa avícola. <i>Mercados y Negocios</i>, 12(2), pp. 67-81. ISSN 1665-7039.</p>				
		<p>Martínez, A., Plascencia R., Romero, R., & Xicoténcatl G. (2012). Educación y evolución tecnológica. En “TIC para la competitividad: Educación y organizaciones”. (1ª ed., pp. 75-86). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-42-5.</p>				
		<p>Molinero, M., Chávez, U., & Romero, R. (2015). El lugar del docente en el proceso enseñanza aprendizaje y valoración de su transformación utilizando las TIC. En “Estrategias Competitivas en Organizaciones Educativas con enfoque Multidisciplinario”. (1ª ed., pp. 111-125). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-77-7.</p>				
						<p>Obregón Ma., Morgan, J., Romero R., & Maldonado, M. (2014). El crecimiento y el aprendizaje de los trabajadores como estrategia competitiva en una institución de salud. En “Tendencias de investigación en gestión del conocimiento para la competitividad organizacional. (1ª ed., pp. Universidad Autónoma de Querétaro”. (1ª ed., pp. 163-</p>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						179). Universidad Autónoma de Querétaro.
Rosa María Romero González	1					Castrejón, B., Romero, R., Maldonado, M., & Hurtado, J. (2014). Las ventajas competitivas a través del capital humano en una empresa de sector aerospacial. En "Tendencias de investigación en competitividad y globalización II". Vol.II (1ª ed., pp. 43-64). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-05-0.
						Romero, R. (2015). Agentes impulsores en la gestión del conocimiento. En "Gestión competitiva organizacional: Un enfoque interdisciplinario". (1ª ed., pp. 33-61). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-82-1.
						Romero, R. (2011). La trascendencia de la gestión del conocimiento en la competitividad organizacional. En "Cultura, competitividad y globalización". (1ª ed., pp. 9-54). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9147-04-4.
						Romero, R. Morgan J., Molinero., & Maldonado, M.(2013). Gestión del aprendizaje a través del campus virtual en una institución de educación superior (IES). En "Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología". (1ª ed., pp. 41-66). Universidad Autónoma de Querétaro.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						ISBN: 978-607-9147-72-3.	
Rosa María Romero González Rosa María Romero González	1	<p>Romero, R. (2017). Obstáculos organizacionales y culturales que limitan la transferencia del conocimiento en la Universidad Autónoma de Querétaro. Desarrollo Gerencial. 9(1), pp. 81-96. ISSN 2145-5147.</p>					
		<p>Romero, R. (2017). Agentes impulsores en la gestión del conocimiento. En “Competitividad y gestión del conocimiento en organizaciones con proyección internacional”. Pp. 39-64.</p>					
						<p>Romero, R., Morales, E., & Ruvalcaba E. (2017). Factores personales como barreras a la transferencia del conocimiento. En “El Valor del Conocimiento y Efectos en la Competitividad”. Pp. 1409-1427. ISBN 978-607-96203-0-6.</p>	
						<p>Romero, R., Morales, E., & Ruvalcaba E. (2017). Limitantes organizacionales y culturales que obstaculizan la transferencia del conocimiento. En “El Valor del Conocimiento y Efectos en la Competitividad”. Pp. 1338-1454. ISBN 978-607-96203-0-6.</p>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			Romero, R., Rojas, I. (2016) Barreras Organizacionales que Obstaculizan la Transferencia del Conocimiento. CIICOTEC 2016 Gestión del Conocimiento. Pp. 2-13.				
			Morales, E., Ruvalcava, E., Romero, R., & Robles C. (2016) Barreras Personales que Limitan la Transferencia del Conocimiento. CIICOTEC 2016 Gestión del Conocimiento. Pp. 2-15.				
Teresa García Ramírez	2		Silva, M., García, T., Guzmán, T., & Chaparro, R. (2016). Estudio de herramientas Moodle para desarrollar habilidades del siglo XXI. Campus Virtuales. 5(2). Pp. 58-69.				
						García, Ma., Morita, A., & Chaparro, R. (2016). Apropriación de las TIC como estrategia de innovación educativa. En “Escenarios y Desafíos de la Tecnología Educativa”. 1ª ed., ISBN 978-607-736-309-5.	
						García, Ma., Ordaz, T., & Chaparro, R. (2016). Consideraciones sobre diseño instruccional en educación a distancia: propuesta metodológica para la UAQ. En “TIC en la Investigación e Innovación Educativa”. 1ª ed., ISBN 978-607-513-236-5.	
Teresa García Ramírez	2		García, Ma., Guzmán, T., Canchola, S., Chaparro, R., & Rojas, A. (2014). El uso de las TIC en la Universidad Autónoma de Querétaro.				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Sandra Luz Canchola Magdaleno	2					Hernández, J., Rodríguez, I., Hernández, J., & Canchola, S. (2015). El uso de las tecnologías de información para el desarrollo del aprendizaje en el aula. En “TIC para la competitividad: Educación y organizaciones”. (1ª ed., pp. 41-48). Universidad Autónoma de Querétaro. ISBN: 978-607-9371-42-5.
		Jacques, F., & Canchola, S. (2016). Criptografía simétrica en android: Una aplicación de matrices como estrategia didáctica. En “Matemáticas en Informática”. Vol. 1.				
		Canchola, S., Del Río, E., Chaparro, R., & Sousa, G. (2016). Reflexiones en la enseñanza de vectores en espacios 2D y 3D. En “TIC en la Investigación e Innovación Educativa”.				
						Ochoa, C., Herrera, A., Olmos, C., & Canchola, S. (2018). Análisis de la Brecha Digital en una sociedad del norte de México: un estudio multidisciplinario. TIC avances en la investigación e innovación educativa. (1ª ed., Pp. 59-69). ISBN 978-607-513-352-2.
Sandra Luz Canchola Magdaleno	2	Jacques, F., Canchola, S., Avecilla, G. (2015). Sistema de criptografía vectorial en Android para el análisis de los espacios lineales aritméticos. Revista electrónica de difusión y divulgación científica, tecnológica y de innovación				



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

			del estado de Querétaro. 2(11). Pp. 80-82. ISSN 2007-9079.				
						Jacques, F., Canchola, S., Rico, R., & Chávez, U. (2018). Las Ecuaciones Diofántinas en el Cálculo de las Matrices Inversas Modulares. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed., pp. 161-178).	
			Jacques, F., Canchola, S., Avecilla. (2016). Sistema de Criptografía Simétrico para la Enseñanza de las Matrices Inversas Modulares. Tecnología Educativa CONAIC. 3(3). ISSN 2395-9061.				
						Canchola, S., Del Río, E., Herrera, A., & García, Ma. (2018). Conceptos Fundamentales de Álgebra Lineal. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed., pp. -212-231).	
			Jaques, F., Canchola, S., Rico, R., Chávez, U., & Suárez J. (2017). Krynapsis: Un software para la enseñanza de las matrices inversas modulares. Revista Electrónica de Divulgación de la Investigación. (13). Pp. 1-15.				
Sandra Luz Canchola Magdaleno		2					García, Ma., Guzmán, T., Canchola, S., Chaparro, R., & Rojas, A. (2014). El uso de las TIC en la Universidad Autónoma de



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

							Querétaro. Universitat Rovira I Virgili. ISBN 9788469198698
Ubaldo Chávez Morales		2					Chávez, U. & Rico, R. (2014). Innovación y Nuevos enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, Pp. 179). ISBN 6079371103.
Ubaldo Chávez Morales		2					Carreño, J., Chávez, U., & Rico, R. (2013). Lenguajes Ensamblador y C: Un enfoque conjunto. Universidad Autónoma de Querétaro.
							Chávez, U, Rico, A., & Hernández, J. (2016). TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro.
							Jacques, F., Trejo, A., Guerrero, V., Rico, R., Hernández, J., Olmos, C., Ramírez, X., & Chávez, U. (2014). Método criptográfico de sustitución simétrica para el análisis del cómputo matricial en sistemas embebidos. Segundo Congreso Nacional de Tecnologías de la Información. (pp.17-26) San José Iturbide, Guanajuato.
							Rico, R., Hernández, J., Chávez, U., Jacques, A., & Arreguín S. (2018). Optimización combinatoria y su aplicación criptográfica. En Capítulo 9 Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro (1ª



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						ed.-, pp. 179-194).	
						Chávez, U., Romero, R., & Rico, R. (2013). La tecnología de información en el desarrollo de competencias genéricas. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. Pp.175-184.	
Ubaldo Chávez Morales		2				Chávez, U., Romero, R., Jacques, F., & González M. (2013). El desarrollo de la competitividad docente a través del uso de la ingeniería de requerimientos. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. (Pp. 199-208).	
						Rico, R., AVECILLA, G., Hernández, J., & Chávez, U. (2016). La inteligencia artificial y el desarrollo de habilidades del pensamiento. En TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro.	
						Chávez, U., Morales, E., Gaona, J., & Izquierdo, L. (2016). Dispositivos móviles y tecnología para la competitividad. En Investigación aplicada sobre Gestión de Tecnología. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp. 241-256).	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Ubaldo Chávez Morales		2				González, J., De Luna, G., & Chávez, U. (2016). Las TIC y el enfoque hacia los clientes como factor de competitividad en las organizaciones educativas. En Estrategias Competitivas en Organizaciones educativas con enfoque multidisciplinario. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp.149-172).	
						Chávez, U., Romero, R., & González M. La competitividad integral del individuo. En Capítulo 2 Factores de Competitividad en las organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (pp. 33-43).	
						Alcántara, A., Bravo, R., & Chávez, U. (2014). Las TIC en el campo de la enseñanza-aprendizaje en ingeniería. Una reflexión crítica. Innovación y Nuevos Enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro.(1ª ed.-, pp.63-72).	
						Pérez, E., & Chávez, U. (2014). Las TIC, los estilos de enseñar y los estilos de aprender. Una reflexión crítica. Innovación y Nuevos Enfoques en TIC. Universidad Autónoma de Querétaro.(1ª ed.-, pp.149-160).	
Ubaldo Chávez Morales		2				García, H., Córdova, D., Rico, A., &Chávez, U. (2017). Factorial analysis and mathematical model to optimize resources in Greenhouse growing orchids. Intelligent decision making for	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA**

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

						<p>solving multiobject, multicombinatory problems and models of cellular automata for continuous improvement. Laboratorio Nacional de Tecnologías de Información. (1ª ed.- pp. 65-73) ISBN 9781387413423.</p>	
						<p>Hernández, L., Chávez, U., & Jacques F. (2018). Del obstáculo al éxito en el pensamiento matemático. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.195-210).</p>	
						<p>Chávez, U., Hernández, L., & Rico, R. (2018). Las matemáticas y las TIC en el diagnóstico y desarrollo de perfiles directivos competitivos. Matemática en Informática 2. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.233-249).</p>	
						<p>Chávez, U., Hernández, C., Jiménez, B., Molinero, M. (2015). TIC y lúdica matemática. TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.139-148).</p>	
Ubaldo Chávez Morales		2				<p>Salinas, N., & Chávez, U. (2016). La inserción de las instituciones de educación superior (IES) a las estrategias globales de las TIC. TIC para la competitividad Educación y organizaciones. Universidad Autónoma de Querétaro. (1ª ed.-, pp.193-207).</p>	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INFORMÁTICA

RELACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DIRECTORES SIN ALUMNOS

Ana Marcela Herrera		2				Herrera, M., Ochoa, A., Vargas, G., & Espinosa, J. (2017). Intelligent decision making for solving multiobject, multicombinatory problems and models of cellular automata for continuous improvement. Laboratorio Nacional de Tecnologías de Información. (1a ed., Pp. 40-48). ISBN 9781387413423.	
---------------------	--	---	--	--	--	--	--

KNOWLEDGE MAPS IN THE CONVERSION OF TACIT KNOWLEDGE AS A COMPETITIVE STRATEGY

Leticia Bautista-Frias, Rosa Maria Romero-Gonzalez and Josefina Morgan-Beltran

ABSTRACT

The main objective of this work is to identify the mechanisms involved in the conversion of knowledge through maps that represent the tacit knowledge of workers, converting it into explicit knowledge and applying it to work processes in an institution of higher education. Qualitative research was conducted and interviews were held with carefully selected candidates. It was noted that each worker knows the parameters that the institution must fulfill in order to be competent at a national level and that workers are strategy managers in having intellectual work reflected in the field of teaching, promoting innovation and competitiveness in the different areas of the institution. Organizational culture and the style of leadership are important factors in the process of codifying knowledge in order to increase intellectual capital in organizations.

Keywords: Knowledge management, knowledge map, organizational culture, universities, leadership.

INTRODUCTION

Healthy organizations with the ability to survive in an adverse atmosphere create and use knowledge. As organizations interact with their surroundings, they absorb information, convert it into knowledge and carry out actions based on the combination of this knowledge and their experiences, values and standards. Without knowledge, an organization could not automatically maintain order. It would be incapable of remaining functional. As a result, it is important to interpret knowledge within organizations in an easy way without losing its essence. Companies that wish to codify knowledge must follow four principles: decide what business objectives will be served by codified knowledge; identify knowledge that exists in different forms; evaluate appropriateness and usefulness for codification; identify an adequate means for codification and distribution.

KNOWLEDGE MAPS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES

Villarreal (2004) points out that knowledge management means administering the flow of information and getting the correct information to the people who need it in an expeditious

Conocimiento cultural como objeto de estudio en una empresa avícola

Ángel Torres Tello*

Rosa María Romero González*

Josefina Morgan Beltrán**

Resumen

Esta investigación se enfoca en adoptar el conocimiento cultural como una ventaja competitiva del negocio avícola. Para esto se planteó la pregunta de investigación ¿cómo está gestionando y cómo debe gestionar el conocimiento cultural en una empresa avícola? El conocimiento cultural no está codificado y se difunde con amplitud a través de los vínculos y las relaciones que unen a los miembros de la organización; su intercambio está en los supuestos, opiniones, evidencias, experiencias, habilidades que se adquieren en el tiempo entre los miembros de un grupo. Se realizaron las pruebas estadísticas, se calcularon los coeficientes de correlación entre seis escalas sobre gestión del conocimiento y se utilizó el ajuste de Bonferroni para controlar el error tipo I. Se observó que las fases de comunicación y socialización influyen de una forma individual, hasta colectiva, en la relación de todo grupo, entendidas como procesos formativos del conocimiento cultural.

Abstract

This research focuses to adopt the cultural knowledge as a competitive advantage of the chicken business. For this, the question was raised as to how research is managing and how it should manage the cultural knowledge in a chicken business? The cultural knowledge isn't encoded and is disseminated widely through the links and the links that bind the members of the organization; its exchange is in the assumptions, opinions, evidence, experience, skills that are acquired in the time among members of a group. For the diagnosis is carried out the statistical tests; we calculated the correlation coefficients between six scales on knowledge management and used the Bonferroni adjustment to control the error type I. It was noted that the phases of communication and socialization influence of an individually until collective in the relationship of all group, understood as formative processes of cultural knowledge.

Palabras clave: conocimiento cultural, gestión del conocimiento, comunicación.

Keywords: cultural knowledge, knowledge management, communication.

* Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Informática.

** Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Contaduría y Administración.

CAPÍTULO 6

Educación y evolución tecnológica

Antonio Martínez Sánchez
Rubén Plascencia Limón
Rosa María Romero González
Gabriela Xicoténcatl Ramírez

Tradicionalmente, hablar de evolución, cambio, innovación, mejora, suele acuñarse en el campo de la tecnología, la ciencia, la industria, entre muchas otras actividades en que el hombre interviene. Pudiésemos afirmar que la transformación referida es propia de la evolución constante del conocimiento del ser. Mas sin embargo cabe preguntarse: ¿el hombre creador está evolucionando al mismo ritmo que sus actividades enunciadas le están pautando? ¿Su capacidad de asombro y adaptación siguen las mismas reglas evolutivas? ¿Nos estamos replanteando y renovando teórica y metodológicamente en busca de diferentes estadios de desarrollo creando e innovando?

La complejidad, diversidad y la propia cotidianidad de la sociedad actual no puede esconderse de la globalización sociocultural y económica, de la teleología integracionista-colaborativa necesaria del tejido social también global, y de la sincronización y ubicuidad tecnológica con su usuario, se hacen ineludibles e indispensables en una evolución síncrona ideal y nuestra distante realidad asíncrona y equidistante. Una pregunta necesaria: ¿por qué?

Una posible explicación la plantea Popper, quien asegura que *el problema central de la epistemología ha sido siempre, y sigue siéndolo, el problema del conocimiento. Y el mejor modo de estudiar el aumento del conocimiento es estudiar el del conocimiento científico* (Popper, *La*

La cultura organizacional como factor de responsabilidad social 127
*Vicente Cervantes Álvarez, Jorge Francisco Barragán López
y Claudia Cintya Peña Estrada*

Las TIC y el enfoque hacia los clientes como factor de competitividad
en las organizaciones educativas 149
*José Ángel González Magaña, Gerardo de Luna Genel
Ubaldo Chávez Morales*

El coaching como apoyo al catedrático en la búsqueda
del mejoramiento académico y social del estudiante 173
*Eva Aurora Ortega Juárez, Josefina Serna Jassoe
y Irma Polanco Rodríguez*

El lugar del docente en el proceso enseñanza aprendizaje y la valoración de su transformación utilizando las TIC

MARÍA DEL CARMEN MOLINERO BÁRCENAS
UBALDO CHÁVEZ MORALES
ROSA MARÍA ROMERO GONZÁLEZ

1. Introducción

El presente trabajo intenta definir el lugar preponderante de los profesores, los cuales siguen siendo el pilar esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con la ayuda de una herramienta tecnológica llamado *Google docs* se obtuvo la información referente a las características de un buen docente desde la perspectiva de los alumnos; gracias a ello, se pudo definir el perfil del profesor que responda a las necesidades del mundo actual: globalizado y competitivo.

Este trabajo nos permitirá identificar qué aspectos hay que considerar en los docentes, que incidan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta información ayudará a establecer las características que permiten que el alumno aprenda más eficientemente.

2. Descripción del problema

Hablando de educación en México, hoy se sabe que el país está en los últimos lugares a escala internacional en lo que se refiere a nivel académico; hace poco salió un reportaje según el cual nuestro país está en uno de los lugares más bajos, tanto así que nos llevaría años

CAPÍTULO 8

El crecimiento y el aprendizaje de los trabajadores como estrategia competitiva en una institución de salud

*Ma. de la Luz Obregón
Josefina Morgan Beltrán
Rosa María Romero González
Minerva C. Maldonado Alcudia*

Resumen

Uno de los principales retos para todas las organizaciones ha sido mantenerse en un mercado altamente competitivo, crecer de forma sostenida y mantener una búsqueda continua por la excelencia en sus procesos. Este reto no es diferente para las instituciones de salud, que adicionalmente a las transformaciones tecnológicas, informáticas y del conocimiento, tienen que enfrentar también una transición demográfica y epidemiológica. Ante este entorno complejo, el talento se ha convertido en el activo más importante de las organizaciones. Esta investigación busca como objetivo principal analizar si se considera el crecimiento y aprendizaje de los trabajadores como una estrategia competitiva en una institución de salud. Se realizó investigación cualitativa con entrevistas semi-estructuradas a trabajadores y usuarios de una clínica médica universitaria de la ciudad de Querétaro. Las entrevistas de los trabajadores se clasificaron en tres grupos: directivos, personal administrativo y profesionales de la salud. Las de los usuarios se realizaron de manera directa con los pacientes; a través de las entrevistas

2

Las ventajas competitivas a través del capital humano en una empresa del sector aeroespacial

Bruno Castrejón Ayala
Rosa María Romero González
Minerva C. Maldonado Alcudia
Jesús Hurtado Maldonado

Resumen

El objetivo de este trabajo ha sido analizar las ventajas competitivas que tiene una empresa aeroespacial. Para este análisis se tomó como eje de estudio el capital humano considerado desde la perspectiva de la gestión del conocimiento. Se aplicó una metodología cualitativa, en donde se plantearon los elementos que dan una ventaja competitiva a la empresa: la dimensión del liderazgo, las ventajas que se tienen con el capital humano y la gestión del conocimiento. Como herramienta de recolección de datos se utilizaron las entrevistas semiestructuradas, con preguntas de carácter abierto. Se realizaron un total de 34 preguntas; éstas se organizaron en los indicadores: capacitación, remuneración por el trabajo prestado en la empresa, satisfacción laboral, eventos en donde se difunde el conocimiento, socialización, exteriorización (manejo de los documentos dentro de la empresa), combinación que representa la solución de un problema, interiorización (cómo se manejan los nuevos conocimientos) y por último la administración del conocimiento que se da dentro de la empresa. Las entrevistadas son personas que pertenecen

El <i>Big Data</i> como ventaja competitiva e innovación en el sector hotelero en Querétaro	169
<i>Jesús Hurtado Maldonado y Sarahí Segovia Hidalgo</i>	
Impacto de las disposiciones fiscales 2015 en el personal.	195
<i>Jovita Georgina Neri Vega, Maribel Quezada Moreno, Yolanda Cortés Álvarez y Nancy Nelly González Estrella</i>	
Enfoques teóricos para el análisis de la capacidad de innovación como factor que incide en la competitividad de la industria de software de Jalisco	227
<i>María José Calle Medrano y José Guadalupe Vargas Hernández</i>	

Agentes impulsores en la gestión del conocimiento

ROSA MARÍA ROMERO GONZÁLEZ

Resumen

El principal objetivo de esta investigación es analizar cómo se gestiona el conocimiento en una institución de educación superior del estado de Querétaro. Tomando como fundamento esencial la pregunta de investigación “¿Qué agentes impulsan la gestión del conocimiento en una institución de educación superior?”, se realizó un análisis basado en el modelo propuesto por Molina y Marsal (2002), quienes definen los agentes generadores de éxito mediante las dimensiones de análisis: implicación de la alta dirección, cultura organizativa, capacidad de gestión, tecnología, procesos de gestión del conocimiento e indicadores. En la búsqueda de evidencias, se aplicó un cuestionario a docentes y alumnos que consistió de 38 preguntas en escala Likert. Para la validez y la confiabilidad se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach para cada variable y se obtuvo un promedio de .948 para las seis variables. Se validó la normalidad de los datos con la prueba de Kolmogorov – Smirnov. Debido a que algunas variables no tenían una distribución normal, se procedió a la normalización de los datos para aplicar las pruebas subsiguientes. En general, se observó que los directivos se integran y apoyan la gestión del conocimiento, que los participantes se consideran responsables de su propia información, son conscientes de la importancia de la creación de valor para el cliente, y además reconocen que la tecnología une a todos los integrantes de la institución. A través del análisis de ecuaciones estructurales se identificó la influencia de las variables observadas en

La trascendencia de la gestión del conocimiento en la competitividad organizacional

Rosa María Romero González¹

El proceso de globalización ha sido un motor de innovación que ha generado la competencia internacional en las empresas, obligándolas a ser más eficientes y a desarrollar nuevos productos. De cierta manera, se ha modificado la constitución de las economías, induciéndolas a desarrollar nuevas industrias, a ajustar su marco institucional, y ha impulsado el crecimiento de la innovación en los servicios. La OCDE y Eurostat (2005) señalan que la creación, el uso y la transmisión del conocimiento son indispensables para el crecimiento económico, el desarrollo y el bienestar de las naciones, además de la integración a los mercados mundiales de bienes y servicios, incluidos los servicios financieros y de trabajo. Para alcanzar el crecimiento de la productividad, De Rato (2007) considera importante el desarrollo tecnológico, la apertura hacia el sistema de comercio mundial, los mercados financieros y la solidez de los marcos de política macroeconómica; pone de ejemplo a Estados Unidos, que ha sido el país con mayor desarrollo debido al creciente uso de las nuevas

-
1. Doctorado en Administración y Maestría en Ciencias Computacionales, en la especialidad en Sistemas Distribuidos, en la Universidad Autónoma de Querétaro. Ingeniería en Sistemas Computacionales, del Instituto Tecnológico de Querétaro. Docente-investigadora adscrita a la Facultad de Informática. Imparte clases en la licenciatura en Informática, ingeniería en Computación y en la maestría en ingeniería de *Software* Distribuido, en la Facultad de Contaduría y Administración. Colabora en la maestría en Gestión de la Tecnología y en la maestría en Administración. Sus áreas de interés en investigación abarcan la gestión del conocimiento, los modelos de desarrollo, los sistemas distribuidos, los sistemas operativos y las arquitecturas *middleware*.

2

Gestión del aprendizaje a través del campus virtual en una institución de educación superior (IES)

Rosa María Romero González

Josefina Morgan Beltrán

María del Carmen Molinero Bárcenas

Minerva Candelaria Maldonado Alcudia

Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar los mecanismos de gestión del aprendizaje que se utilizan en una institución de educación superior, partiendo de la pregunta central de investigación: ¿Cuáles son las estrategias que adoptan las instituciones de educación superior para gestionar el aprendizaje? Se retoman los elementos teóricos sobre la gestión del conocimiento, su transferencia, la gestión del aprendizaje y la arquitectura para gestionarlo. Se realizó una encuesta con base en la escala Likert a 201 alumnos para identificar de la manera en el campus virtual apoya el aprendizaje, se realizaron pruebas estadísticas para determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, se validó el cuestionario con el *Alpha de Cronbach* y las mitades de *Guttman*. Finalmente, en los resultados resalta la necesidad de implementar estrategias de monitoreo de indicadores de desempeño y de seguimiento a la enseñanza bajo la modalidad virtual

OBSTÁCULOS ORGANIZACIONALES Y CULTURALES QUE LIMITAN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO¹

ORGANIZATIONAL AND CULTURAL BARRIERS THAT LIMIT THE KNOWLEDGE TRANSFER
KNOWLEDGE AT THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF QUERETARO

Rosa María Romero González²
Universidad Autónoma de Querétaro

RECIBIDO: Septiembre 02 de 2016

ACEPTADO: Noviembre 30 de 2016

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo fue identificar cómo afectan los obstáculos organizacionales y culturales durante la transferencia del conocimiento en la Facultad de Informática de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). Se realizó un análisis teórico sobre aprendizaje organizacional, su importancia e impacto para la transferencia del conocimiento. Se aplicó un cuestionario con 126 reactivos en escala Likert a una muestra de 236 alumnos de nivel licenciatura. Se obtuvo el coeficiente Alfa de Cronbach de .960 indicando una alta consistencia interna entre los ítems. Se efectuó el análisis factorial confirmatorio para determinar el efecto de las variables latentes sobre las variables observadas. Por tanto, se observó que organizacionalmente, se fomenta el aprendizaje y la creatividad en las actividades educativas, introduciendo constantemente nuevas ideas. Por la parte cultural, los profesores muestran sensibilidad ante las diferencias culturales de los alumnos. Sin embargo, se debe crear conciencia sobre la preservación del medio ambiente.

Palabras clave: Aprendizaje, Cultura, Organización, Transferencia del Conocimiento

ABSTRACT

The main objective of this work is to identify, how the organizational and cultural obstacles implied in the transference of knowledge, affect this process in the Faculty of Informatics of the Autonomous University of Queretaro (UAQ). A theoretical analysis on organizational learning, its importance and impact for the transfer of knowledge, was performed, identifying the barriers as a whole. A questionnaire with 126 Likert scale items was applied to 236 undergraduate students. Cronbach's alpha coefficient was .960, indicating a high internal consistency for the items. The confirmatory factor analysis was realized to determine the effect of latent variables on each of the observed variables. Therefore, it was noted that from an organizational view, learning and creativity in educational activities are encouraged by the introduction of new ideas; on the cultural side, teachers are sensitive to cultural differences among students. However, awareness about preserving the natural environment must be raised.

Keywords: Culture, Knowledge Transfer, Learning, Organization

Este artículo se puede referenciar

Romero, R. (2017). Obstáculos organizacionales y culturales que limitan la transferencia del conocimiento en la Universidad Autónoma de Querétaro. *En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 9(1), 81-96.

¹ Este trabajo es producto del proyecto de investigación FOFIUAQ2015 "Factores que limitan la transferencia del conocimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Informática" con registro FIF201601. Financiado por la Universidad Autónoma de Querétaro. De enero de 2016 a diciembre de 2017.

² Doctorado en Administración, Profesora-Investigadora, Facultad de Informática, Universidad Autónoma de Querétaro, rossyrg04@yahoo.com.mx.

Agentes impulsores en la gestión del conocimiento

ROSA MARÍA ROMERO GONZÁLEZ

Resumen

El principal objetivo de esta investigación es analizar cómo se gestionan el conocimiento es una institución de educación superior del estado de Querétaro. Tomando como fundamento esencial la pregunta de investigación: ¿Qué agentes impulsan la gestión del conocimiento en una institución de educación superior?, se realizó un análisis con base en el modelo propuesto por Molina y Marsal (2002) en donde se definen los agentes generadores de éxito mediante las dimensiones de análisis: implicación de la alta dirección, cultura organizativa, capacidad de gestión, tecnología, procesos de gestión del conocimiento e indicadores. En la búsqueda de evidencias, se aplicó un cuestionario a docentes y alumnos que consistió de 38 preguntas en escala Likert. Para la validez y confiabilidad se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach para cada variable obteniendo un promedio para las seis variables de .948. Se validó la normalidad de los datos con la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Debido a que algunas variables no tenían una distribución normal, se procedió a la normalización de los datos para aplicar las pruebas subsecuentes. En general, se observó que los directivos se integran y apoyan la gestión del conocimiento, que los participantes se consideran responsables de su propia información, son conscientes de la importancia de la creación de valor para el cliente y además reconocen que la tecnología une a todos los integrantes de la institución. A través del análisis de ecuaciones estructurales se identificó la influencia de las variables observadas en la variable en estudio. Así mismo, a través de la matriz de

Factores personales como barreras a la transferencia del conocimiento

Elisa Morales Portillo¹

*Ernesto Rubalcava Durán**

*Rosa María Romero González***

Resumen

La principal meta del trabajo fue reconocer los factores personales como barreras que influyen en el proceso de transferencia del conocimiento en la Facultad de Informática. Se analizaron los enfoques teóricos de García (2005), Argyris (1999), Senge (1993) y Bureš (2003). Se efectuó una encuesta a 236 estudiantes con 126 reactivos utilizando la escala Likert. Se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach (.960) para determinar el grado de consistencia interna de las escalas que permite medir la confiabilidad del instrumento realizado. Se ejecutó un análisis factorial confirmatorio para cada una de las variables. Se observó que la mayoría de los estudiantes viven en un entorno familiar armónico. Sin embargo, se recomienda que los directivos de la Facultad ejecuten actividades que fomenten la armonía en el entorno familiar de los estudiantes.

Palabras Clave: Aprendizaje, barreras, conocimiento, factores personales, transferencia.

Abstract

The main goal of the work was to recognize personal factors as barriers that influence the process of knowledge transfer in the Faculty of Informatics. The theoretical approaches of García (2005), Argyris (1999), Senge (1993) and Bureš (2003) were analyzed. A survey was conducted on 236 students with 126 reagents using the Likert scale. The Cronbach's alpha coefficient (.960) was calculated to determine the degree of internal consistency of the scales that allows measuring the reliability of the instrument performed. A confirmatory factor analysis was performed for each of the variables. It was observed that most students live in a harmonious family environment. However, it is recommended that the Faculty executives carry out activities that promote harmony in the students' family environment.

Keywords: Barriers, knowledge, personal factors, transfer, learning.

¹ ** Universidad Autónoma de Querétaro- Facultad de Informática

Limitantes organizacionales y culturales que obstaculizan la transferencia del conocimiento

Rosa María Romero González¹

*Elisa Morales Portillo**

*Ernesto Ruvalcaba Durán***

Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue identificar cómo afectan las limitantes organizacionales y culturales durante la transferencia del conocimiento. Se realizó un análisis teórico sobre aprendizaje organizacional, su importancia e impacto para la transferencia del conocimiento, identificando las limitantes en su conjunto. Se aplicó un cuestionario con 126 reactivos en escala Likert a 236 alumnos de nivel licenciatura. El coeficiente Alfa de Cronbach fue de .960 indicando una alta consistencia interna entre los ítems. Se efectuó el análisis factorial confirmatorio para determinar el efecto de las variables latentes sobre las variables observadas. Se observó que existe gran intercambio de conocimientos entre los estudiantes y docentes. Sin embargo, se deben generar incentivos que incrementen el interés por la clase.

Palabras clave: Aprendizaje, Organización, Cultura, Transferencia del Conocimiento

Abstract

The main objective of this work was to identify how affect the organizational and cultural limitations for the knowledge transfer. A theoretical analysis was performed on organizational learning, its importance and impact for the transfer of knowledge, identifying the barriers as a whole. A questionnaire with 126 Likert scale items was applied to 236 undergraduate students. Cronbach's alpha coefficient was .960, indicating high internal consistency for the items. The confirmatory factor analysis was realized to determine the effect of latent variables on each of the observed variables. It was observed that there is a great exchange of knowledge among students and teachers. However, they should create incentives to increase interest in the class.

Keywords: Culture, knowledge transfer, learning, organization

¹ **Universidad Autónoma de Querétaro- Facultad de Informática

Barreras Organizacionales que Obstaculizan la Transferencia del Conocimiento

*Rosa María Romero González
Ignacio Moisés Rojas Hecht*

Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue identificar cómo afectan las barreras organizacionales la transferencia del conocimiento en la Facultad de Informática. En consecuencia, se realizó un análisis teórico sobre aprendizaje organizacional, su importancia en la transferencia del conocimiento, identificando las barreras en su conjunto que impiden la transferencia del conocimiento. En la búsqueda de evidencias, se aplicaron 236 encuestas con 126 reactivos en escala Likert a los alumnos de nivel licenciatura. Se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach (.960) para determinar el grado de consistencia interna de las escalas que permite medir la confiabilidad del instrumento realizado, también se realizó un análisis factorial confirmatorio para cada una de las variables. En los resultados se observó que existe un gran intercambio de conocimiento entre los estudiantes y docentes. Sin embargo, aunque se reconoce la participación y los logros del alumno en clase se deben generar incentivos para despertar el interés por la materia.

Palabras clave: Transferencia del conocimiento, Aprendizaje, Barreras, Organización

1. Introducción

Dentro de una empresa, es importante recalcar la importancia que tiene la capacitación y el continuo aprendizaje que los empleados de dicha organización deben tener a lo largo de sus carreras para fomentar el progreso de sus aptitudes y habilidades en busca de un crecimiento personal a través del aprendizaje a su vez que la empresa crece y evoluciona en pro de mejores empleados. En pocas palabras se debe fomentar dentro de la empresa el conocimiento organizacional tratando de convertir las experiencias y aprendizajes individuales de cada empleado en sabiduría colectiva que beneficie a la organización en conjunto y permita que colectivamente se llegue al éxito empresarial todo esto mediante una gestión adecuada del conocimiento cuidando que cada empleado tenga acceso y pueda asimilar de la mejor forma el conocimiento colectivo necesario para el correcto desempeño de sus actividades dentro de la empresa todo esto a través de herramientas que desarrolla la empresa (Dierkes, Child y Nonaka, 2003). Para esto se debe tener en cuenta que el éxito empresarial pensado desde un enfoque de competitividad en el mercado debe ser logrado por acciones que realice la misma empresa para mejorarse todo esto a través de distintas herramientas del aprendizaje organizacional como pueden ser: la comunicación (entre empleados, administrativos, clientes), la capacitación y la constante auditoría y evaluación de la empresa todo esto para que sean estos elementos los que ayuden a una organización a optimizarse tanto en el aspecto de crecimiento organizacional con todo lo que este implica como en la optimización de los procesos dentro y fuera de la organización.

2. Desarrollo teórico

La construcción del conocimiento organizacional es un proceso que involucra a todo el personal de una organización, por tanto, es importante establecer rutinas que impulsen la creación continua de nuevo conocimiento, uno de los principales problemas que se han detectado es que a los trabajadores se les complica compartir el conocimiento tácito lo que interrumpe el proceso de aprendizaje de la institución. Por tanto, uno de los elementos relevantes en el proceso aprendizaje organizacional, es la transferencia de conocimiento a través del cual es posible garantizar que los modelos mentales individuales sean modelos mentales compartidos y el conocimiento se mueva libremente en la organización, evitando lo que se conoce como fugas de conocimiento, que sucede cuando una persona se jubila o se va de la organización, o cuando individualmente hay una gran capacidad de aprendizaje, pero grupalmente no existen resultados. Al final de esta sección se

Barreras Personales que Limitan la Transferencia del Conocimiento.

Elisa Morales Portillo
Ernesto Rubalcava Durán
Rosa María Romero González
Carlos Rafael Robles Rodríguez

Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue identificar qué barreras personales influyen en el proceso de transferencia del conocimiento en la Facultad de Informática. Desde esta perspectiva, se analizaron los enfoques teóricos de Argyris (1999), Sengue (1993), Bureš (2003) y García (2005). Se aplicaron 236 encuesta con 126 reactivo en escala Likert a los alumnos de nivel licenciatura. Se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach (.960) para determinar el grado de consistencia interna de las escalas que permite medir la confiabilidad del instrumento realizado, también se realizó un análisis factorial confirmatorio para cada una de las variables. Se observó que la mayoría de los estudiantes viven en un entorno familiar armónico. Sin embargo, se recomienda que en la facultad se realicen actividades que fomenten la armonía en el entorno familiar de los alumnos.

Palabras Clave: Aprendizaje, transferencia, conocimiento, barreras, factores personales.

1. Introducción

El conocimiento es uno de los activos más importantes con los que cuenta cualquier individuo, poseer conocimientos se traduce en estar informado, lo cual posibilita y potencia la capacidad de tomar decisiones. ¿Pero qué se entiende por conocimiento? Según García (2005) el conocimiento es toda la información que se integra con experiencias, valores, información que le permiten a la persona adquirir nuevas experiencias o información que le es vital para la vida diaria. Se puede decir también, con base en las definiciones que aporta la Real Academia Española, que el conocimiento es el producto del aprendizaje, o sea, la acción y efecto de estudiar algo o experimentar algo. Se pueden distinguir dos formas básicas de adquisición del conocimiento, la primera es aquella en la cual el individuo emprende el estudio formal de lo que desea o necesita conocer y la segunda es aquella que ocurre por medio de la vivencia y que puede ser voluntaria o no. Independientemente de la forma, en ambos casos la adquisición del conocimiento ocurre como resultado de un proceso que se denomina transferencia del conocimiento, el cual en términos generales se puede describir como el proceso a través del cual el individuo se convierte en receptor de la información que le proporcionan otros individuos o bien por elementos existentes en su entorno.

La transferencia del conocimiento puede verse obstaculizada al presentarse situaciones que constituyen barreras que impiden que la transferencia del conocimiento ocurra de manera efectiva. La identificación de dichas barreras y más aún de los factores que promueven la presencia de estas, se convierte en una labor importante y delicada, pues esto permitirá a las organizaciones y más aún a las instituciones de educación superior definir planes y estrategias que les permitan llevar a cabo acciones cuyo objetivo sea la sana y efectiva transferencia del conocimiento.

Estudio de herramientas Moodle para desarrollar habilidades del siglo XXI

Study of Moodle's tools to develop 21st Century skills

Miroslava Silva Ordaz¹, Teresa García Ramírez¹, Teresa Guzmán Flores¹, Ricardo Chaparro Ramírez¹

¹ Universidad Autónoma de Querétaro, México

msilva@uaq.edu.mx , teregar@uaq.mx , gflores@uaq.mx , rchapa@uaq.mx

RESUMEN. Se presentan los resultados de un estudio de campo realizado en educación superior en una universidad pública. La finalidad es conocer la relación entre el uso de herramientas de Moodle y el desarrollo de habilidades del siglo XXI, principalmente el pensamiento crítico, retomando la taxonomía de Bloom. La primera fase es un diagnóstico cuantitativo-descriptivo estratificado por facultades, cuyo instrumento de evaluación es una encuesta descriptivo-comparativa. La segunda fase es un estudio que identifica patrones académicos a partir de la base de datos de Moodle para identificar las herramientas más utilizadas de la plataforma educativa. Los principales resultados denotan que las herramientas que más se utilizan en el Campus Virtual son: tareas, foros, cuestionarios y wikis. La cuales favorecen el desarrollo de habilidades como la comunicación de información. Los resultados permiten identificar áreas de oportunidad para el aprendizaje potenciado por la tecnología desarrollo de otras habilidades del siglo XXI que favorezcan la construcción significativa del conocimiento centrado en el alumno como lo son creatividad, pensamiento crítico y colaboración.

ABSTRACT. This paper presents an exploratory study to analyze the relationship between the use of Moodle and the development of 21st Century skills, considering especially critical thinking based on Bloom's Taxonomy. The study is divided in two phases. The first phase is a quantitative-descriptive diagnosis stratified by faculties, the assessment tool is a descriptive comparative survey. The second phase searches for academic patterns from Moodle's log to identify the most frequently used tools in the Virtual Campus. The results of both studies show that the tools most commonly used in the Virtual Campus are assignment, forum, questionnaire and wiki, which reproduce a more teacher-centered learning model to develop the skill of communicating information. This reveals an area of opportunity for technology enhanced learning environments to develop other 21st Century skills more student-centered, such as creativity, critical thinking and collaboration.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, Campus Virtual, Moodle, Habilidades del siglo XXI, Pensamiento crítico, Ambiente de aprendizaje potenciado por la tecnología.

KEYWORDS: Higher Education, Moodle, Virtual Campus, 21st Century skills, Critical Thinking, Technology Enhanced Learning Environment.

APROPIACIÓN DE LAS TIC COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

*Ma. Teresa García Ramírez**
*Adelina Morita Alexander***
*Ricardo Chaparro Sánchez****

Resumen

La innovación educativa ha permitido la introducción de cambios en los modelos educativos a través de modelos pedagógicos, enfoques educativos, estrategias de enseñanza, recursos didácticos y métodos de evaluación; entre otros. A lo largo de la Historia se han desarrollado diferentes modelos de innovación que permiten actualizar los modelos educativos incluyendo estrategias educativas para una sociedad cada vez más compleja. Diseñar estrategias educativas desde el marco de la complejidad implica realizar trabajo de forma consensuada entre autoridades, docentes y estudiantes, así como tomar en cuenta los avances tecnológicos y el contexto social, cultural y político. Para responder a las necesidades actuales, diversos organismos internacionales y nacionales, así como las instituciones educativas, han convertido a las TIC en el estandarte de la innovación en la educación, creando diferentes propuestas como la educación a distancia, uso de redes sociales y realidad virtual, entre otras.

* Universidad Autónoma de Querétaro; <teregar@uaq.mx>

** Universidad Tecnológica de Querétaro; <amorita@uteq.edu.mx>

*** Universidad Tecnológica de Querétaro; <rchapa@uaq.mx>

CAPÍTULO 6

Consideraciones sobre diseño instruccional en educación a distancia: propuesta metodológica para la UAQ

MA. TERESA GARCÍA RAMÍREZ

TERESA ORDAZ GUZMÁN

RICARDO CHAPARRO SÁNCHEZ

Resumen

El modelo de educación a distancia de la Universidad Autónoma de Querétaro es un sistema de educación que diluye las limitaciones de espacio y tiempo, propias de la educación tradicional. A través de diversos métodos y medios tecnológicos, se desarrollan y se propician procesos de aprendizaje y de enseñanza en circunstancias donde los estudiantes y la institución educativa no tengan la necesidad de coincidir en tiempo o lugar. En este modelo, las TIC permiten desarrollar un proceso formativo que no requiere de presencia física y los elementos pedagógicos y comunicacionales que permiten el aprendizaje significativo y que involucran a los estudiantes, al profesorado, a los tutores, a los contenidos, a la comunicación y a la evaluación. Lo anterior requiere considerar minuciosamente el diseño instruccional, en donde se incluyan las herramientas disponibles de la Web 2.0 y se gestionen entornos virtuales de aprendizaje con la finalidad de lograr un ambiente que facilite el aprendizaje. El diseño instruccional, requiere de una metodología para realizar la planificación didáctica, esto es organizar y orientar hacia los resultados

El uso de las TIC en la Universidad Autónoma de Querétaro

Dra. Ma. Teresa García Ramírez¹, Dra. Teresa Guzmán Flores¹, Dra. Sandra Canchola Magdaleno, M. C. Ricardo Chaparro Sánchez, M.C. Adriana Rojas Molina

¹ Facultad de Informática, Universidad Autónoma de Querétaro, Cerro de las Campanas S/N, Col. Las Campanas, CP 76010, Querétaro, Qro., México
¹{gflores, teregar}@uaq.mx

Resumen. Las instituciones de educación superior y en particular la Universidad Autónoma de Querétaro han experimentado cambios importantes debido al acelerado desarrollo tecnológico, que ha cambiado la forma en que interactuamos con los medios de comunicación dentro y fuera del ámbito educativo. Además de las necesidades de diversificación y cobertura de la educación en nuestro entorno social. Lo que ha originado la necesidad de capacitación continua del profesorado en el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para su integración en programas académicos. En este trabajo se destaca la forma en que se han ido integrando herramientas tecnológicas en el desarrollo de materiales para los diferentes programas educativos de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Palabras Clave: TIC, Educación, Superior, Programas Educativos.

1 Introducción

Las instituciones de educación superior han experimentado un cambio de cierta importancia debido al acelerado desarrollo tecnológico que ha cambiado la forma en que interactuamos con los medios dentro y fuera del ámbito educativo. Lo que ha generado el desplazamiento de los procesos de formación desde los entornos convencionales hasta otros ámbitos, donde se requiere que los estudiantes reciban las competencias necesarias para el aprendizaje continuo. La enseñanza, se ha convertido ahora en una educación para la Sociedad Digital y se hace necesario revisar los modelos de integración curricular para insertarlos en los mismos. Sin embargo, el ámbito de aprendizaje varía de forma vertiginosa y las instituciones de educación, ya sean presenciales o a distancia, tienen que reajustar sus sistemas de distribución y comunicación continuamente.

CAPÍTULO 3

El uso de las tecnologías de información para el desarrollo del aprendizaje en el aula

*Using Information Technology for Development
of Competences in Education*

*Javier Alejandro Hernández Velázquez
Ignacio Rodríguez Ramírez
Juan Salvador Hernández Valerio
Sandra Luz Canchola Magdaleno*

Resumen

El sector educativo se enfrenta a nuevos retos en cuanto a la actualización en la impartición de cátedra en el aula. Hoy en día contamos con una gran cantidad de avances tecnológicos que nos obligan a considerar nuevas herramientas y estrategias para mejorar la calidad de las clases y aumentar la capacidad de aprendizaje de los estudiantes.

Esta idea de mejora requiere por supuesto de la participación y el entusiasmo de cada uno de los involucrados en el desarrollo académico; se necesita una capacitación constante y efectiva de los docentes para el uso adecuado de la tecnología.

En relación con los estudiantes, hoy nos damos cuenta de que los niños y jóvenes tienen una inmediata adaptación a las nuevas tecnologías, lo observamos en el manejo que tienen de dispositivos

ÁLGEBRA LINEAL

Capítulo 6

Criptografía simétrica en android: Una aplicación de matrices como estrategia didáctica

FAUSTO ABRAHAM JACQUES GARCÍA
SANDRA LUZ CANCHOLA MAGDALENO
Facultad de Informática
Universidad Autónoma de Querétaro

RESUMEN: El presente artículo describe la implementación del algoritmo Hill Cipher en dispositivos móviles con Sistema Operativo Android. Lo anterior para la enseñanza del álgebra lineal a estudiantes de Ingeniería en Software a través del análisis de procesamiento de operaciones con matrices y vectores en dispositivos con recursos limitados. Se pretende ayudar al desarrollo de funciones cognitivas de razonamiento y percepción en los estudiantes, además de generar entusiasmo y motivación para el aprendizaje de dichos temas. Esta investigación implementa un experimento que muestra resultados alentadores.

PALABRAS CLAVE: Criptografía, Álgebra lineal, Dispositivo Móvil, Android, Funciones Cognitivas.

Introducción

A. Tecnología Educativa en el aprendizaje de las matemáticas

Existe complejidad en el aprendizaje y aplicación de los espacios lineales aritméticos, que brindan la base para la modelación de diversos problemas de ingeniería, y soporte para el entendimiento en las materias de Ecuaciones Diferenciales, Cálculo Vectorial y Métodos Numéricos. Por lo que es un tema angular en la formación de profesionistas en las ciencias computacionales.

La implementación del algoritmo Hill Cipher en Android y caracterización de teoremas que le dan soporte, pretende motivar, entusiasmar, concientizar y enseñar una aplicación real del álgebra lineal en la ciencia de la seguridad de la información, además de ayudar a generar

CAPÍTULO 4

Reflexiones en la enseñanza de vectores en espacios 2D y 3D

SANDRA LUZ CANCHOLA MAGDALENO
ERIKA DEL RÍO MAGAÑA
RICARDO CHAPARRO SÁNCHEZ
GERARDO SOUSA AUBERT

Resumen

La materia de Álgebra Lineal es impartida en tres programas de la Facultad de Informática (Ingeniería en Computación, Ingeniería de Software e Ingeniería de Telecomunicaciones y Redes). La estrategia de enseñanza-aprendizaje está basada en exposición de clase con fundamento en el libro de texto, un espacio para resolución de problemas por parte del maestro y una tarea individual del alumno para reforzamiento del conocimiento. Debido a los altos índices de reprobación en la materia, más de 30% en 2015-1, se trata de reforzar las estrategias de enseñanza que faciliten la asimilación del conocimiento por parte del alumno. El presente trabajo muestra la propuesta de mejora para la unidad específica de vectores en 2D y 3D que está basada en la utilización de un *software* diseñado en Matlab para la visualización gráfica de los problemas propuestos durante la exposición de los subtemas. Finalmente, se presentan los resultados respecto a la percepción del alumno que tiene el apoyo de tecnología educativa durante la unidad de vectores.

Palabras clave: álgebra lineal, vectores, 2D, 3D, Matlab.

ANÁLISIS DE LA BRECHA DIGITAL EN UNA SOCIEDAD DEL NORTE DE MÉXICO:
UN ESTUDIO MULTIDISCIPLINARIO

Carlos Alberto Ochoa Ortiz
Ana Marcela Herrera Navarro
Carlos Alberto Olmos Trejo
Sandra Luz Canchola Magdaleno

RESUMEN

En el presente trabajo se aplica minería de datos para determinar cómo las medidas de ambivalencia subjetiva e indirecta afectan la disminución de los niveles de Brecha Digital. La relación entre las creencias asociadas con Brecha Digital y actitudes entre la intención y el comportamiento de Brecha Digital se analizan utilizando un modelo Data Mining. Se analiza la ambivalencia indirecta entre la relación de identidad y conducta tecnológica asociada con Brecha Digital en la misma forma. Una excepción es que la relación entre la intención y el comportamiento es más fuerte para los niveles más altos de la ambivalencia indirecta. Por otra parte, la ambivalencia indirecta media el efecto de la ambivalencia subjetiva, tanto en la intención como en su comportamiento. Sin embargo, esta mediación es imperfecta, lo que sugiere que hay necesidad de medir los dos tipos de ambivalencia en el estudio de las prácticas de conocimiento tecnológico. Otras variables importantes son la edad y el género, aunadas a los aspectos socioculturales, todo esto comparado con análisis multivariable, mediante un patrón de comportamiento y ecuaciones estructurales.

PALABRAS CLAVE: Brecha Digital, tutorías, desempeño académico.